

Copywriting sprzedażowy – Niech słowo zarabia na Ciebie!

„Uczyń klienta bohaterem twojej historii.”

Ann Handley

Opis warsztatu:

W dzisiejszej dobie reklama w social mediach to jeden z głównych kanałów dotarcia do szerokiej grupy klientów.

Social media coraz szybciej ewoluują pod względem możliwości, jakie dają swoim użytkownikom w zakresie komunikowania się, prezentacji myśli, czy po prostu „bycia w kontakcie” z klientami. Jest to powód dla którego, użytkownicy Internetu coraz więcej czasu poświęcają właśnie platformom społecznościowym.

Copywriting sprzedażowy to tworzenie tekstów na potrzeby marketingu głównie w social mediach zawierających określony komunikat dla konsumenta. Osoba odpowiedzialna za tworzenie tekstów – tzw. copywriter musi wiedzieć jak sprzedawać, a w tym celu musi znać produkt, docelowego odbiorcę oraz przyjętą w organizacji strategię komunikacji. **Potencjalni klienci kupują naszą wizję produktu czy usługi i właśnie po to by do nich dotrzeć musimy nauczyć się tworzyć teksty, które sprzedają.**

Korzyści z warsztatu:

✓ Copywriting sprzedażowy to ratunek dla upadających zasięgów na FB. Dzięki niemu wyróżniamy się i wzbudzamy większe zaangażowanie.

✓ Pisanie językiem korzyści wspiera sprzedaż we wszystkich kanałach (ulotkach, banerach, adwordsach, fb adsach)

✓ Umiejętności storytellingowe wspomagają budowanie relacji z naszymi fanami, klientami

✓ Poprawne konstruowanie nagłówek zwiększa zainteresowanie wśród odbiorców (na blogu, facebooku oraz innych kanałach)

✓ Poznanie technik copywriterskich gwarantuje przyciągnięcie większej liczby fanów / klientów, bo chętniej nas czytają

✓ Reguły copywriterskie dosłownie wystrzelą Twoje reklamy na wyżyny. Uniezależnisz się od agencji reklamowych.

Program warsztatu:

1. Pisz jak Stephen King, czyli 3 typy od mistrza powieści.
2. Podnieś dynamikę tekstu, tak żeby inni chcieli czytać Twoje teksty
3. 10 typów nagłówków sprzedażowych, które działają
4. Storytelling, czyli jak pisać porywające historie
5. Czego unikać w tekście online?
6. Warsztat rzemieślnika (zadania)

KIM JEST TRENER

Mateusz Kuchciński- praktyk działający w marketingu i biznesie od 2012 roku. Prowadzi własną Agencję KREATYWNY BIZNES we Wrocławiu. Jest marketerem, który doskonale rozumie biznes, ponieważ sam zarządza dwiema firmami. Ponadto, odkrywa unikalność i potencjał firm, a z wydobytym skarbem dociera do właściwych osób. Wierzy, że każda firma ma w sobie to „coś”. Wystarczy wiedzieć, gdzie szukać. Dzięki temu, dostarcza konkretnych rezultatów, czyli zwiększa sprzedaż swoich klientów.



GWARANTUJEMY:

- Zbudowanie docelowych programów i wsadów merytorycznych po analizie
- Przeprowadzenie warsztatu z maksymalnym naciskiem na formę ćwiczeniową
- Pełen zestaw materiałów
- Certyfikaty
- Raport podsumowujący

ORGANIZACJA WARSZTATÓW

Miejsce szkolenia: Izba Gospodarcza Śląsk, ul. Ozimska 184, 45-310 Opole

Termin: **Październik-Listopad 2018** w godzinach 9:00 – 16:00

Cena: **360 brutto/osobę**

Izba Gospodarcza „Śląsk”
ul. Ozimska 184, lokal 11
45-310 Opole
pomieszczenia biurowca LUX OFFICE

Dział Szkoleń
Tel. / Fax : (+48) 77 453 84 84
e-mail: k.sochal@igsilesia.pl